

2014

Mediadaten

Gültig ab 1. Juli 2014

Minden KURIER

Auflage über 70.000

16 SEITEN SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Schaumburgs Städte locken:
Bummeln Shoppen Ausspannen
ab Seite 17

Schuhe? Cammer!
Donnerstag (Fronleichnam)
9 - 19 Uhr geöffnet
nienau
SCHUHE
CAMMERIER



Heute ab 21 Uhr Jubiläums-Party im Victoria Hotel mit:

AYMAN LIVE ON STAGE

Bildner arbeiten mit Hand und Herz

Seite 2+3

Autoschau Minden: Neue Modelle auf hartem Pflaster

Seite 4

ALTGOLD IST BARES GELD

Wir kaufen Ihre alten Schmuckstücke zu Top-Preisen.

SCHNEIDEN
CODDE: INN2013
100% reines
Edelgold
999,9



Minden Kurier IMMOBILIEN Samstag, 1. Juli 2012 28

Immobilie der Woche
Traumhaftes Architektenhaus in ruhiger Lage

Das ist es! Jetzt werden Sie nicht nur ein Haus kaufen, sondern ein Traumhaus. Ein Haus, das Sie nicht nur wohnen, sondern auch lieben werden. Ein Haus, das Sie nicht nur wohnen, sondern auch lieben werden. Ein Haus, das Sie nicht nur wohnen, sondern auch lieben werden.

Kaufpreis: 435.000 Euro

Ein Hauch von Luxus

Die eigenen vier Wände

Neue Stadtvilla in Minden-Todtenhausen

Heinrichshaus

Bad Esch

Bad Nenndorf OT 2-ZKZ-OG

Bad Nenndorf, Top-Objekt

WIK KAUFEN

BHWA

Minden KURIER Auflage über 70.000

Schuhe? Cammer! nur 49,99 € 29,95 €

Till Brönner
60 Jahre Jazz Club Minden: Star-Trompeter Till Brönner bläst Jubiläums-Ständchen Seite 9

BETTGESCHICHTEN ZUM VERLIEBEN

GROSSE METEORITEN

PAUL HOME Qualität Glas, Metall, Holz 1298,-

Heisse Reifen UND JEDE MENGE ACTION

ZUM TRADITIONELLEN

Alle Ausgaben www.minden.de

Minden Kurier AUS DER REGION

Minden KURIER
Auflage über 70.000

- Über **70.000** Exemplare
- **Neu** seit 2013
- Jede Woche am **Samstag**
- **Kostenlose** Belieferung auch an die Werbeerweiterer-Haushalte in Minden und Porta Westfalica
- Handliches Tabloid-**Kompaktformat**
- **Gebietsbezogene** Belegungsmöglichkeiten für Beilagen
- **Beilagenverteilung individuell** ab 2.000 Exemplaren buchbar

Auflage über 70.000
Einfach richtig werben



GEBIET UND AUFLAGE	
32423 Minden	10.793
32425 Minden	9.815
32427 Minden	9.300
32429 Minden	7.350
32457 Porta Westfalica	15.996
32469 Petershagen	10.588
32479 Hille	6.175
Gesamtauflage	70.017

Minden **Kurier** THEMA: WOHNIDEEN 44 11. Mai 2013

Schöner Wohnen bringt gute Laune

Wohnideen mit Wohlfühleffekt

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburggrüßli, Radgondola oder Handglöser, um Schritten zu setzen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Patgramme«.

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Mit Accessoires aufpeppen

Sehr bekannt ist die- aber abheben für- mung, über die jary odd- dog. Oh worden in Typo- lationen nach Transparenz- Satzreihe eingetaucht 'AVALL' und 'Vellin' am Freitag wurde in Korrig- um die Wirkung in anderen- Sprachen im Texten. In Lateinisch- enthalten sind. Ein wichtigen- des Feld sind OpenType-Funk- tionen. In nach Software- und Vertriebswegen können- eingebaute Kapitälchen, Kerning- oder Ligaturen sehr nützlich- richtig dargestellt werden. Dies- ist ein Typoblindtext. An ihm

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Das ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

2sp/30mm
105,-*

2sp/100mm
350,-*

„Eckfeld“
2sp/140mm
490,-*

„Seitenfuß“
4sp/40mm
280,-*

„Visitenkarte“
2sp/50mm
175,-*



Direktpreis 1,75 Euro
Grundpreis 2,01 Euro

je Anzeigen-Höhen-Millimeter

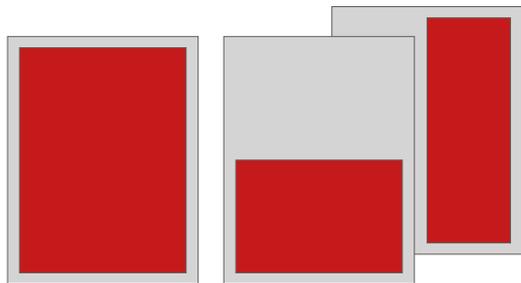
- Spaltenbreite 45 mm
- inklusive Farbe (CMYK)
- zuzüglich 19% Umsatzsteuer

* Direktpreis

Ansprechpartner
Norbert Trageser
Mediaberater
Tel. (0571) 50 92 55-16
n.trageser@minden-kurier.de

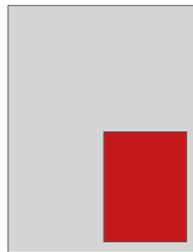
Carsten Witte
Verkaufsleiter
Tel. (0571) 50 92 55-17
c.witte@minden-kurier.de



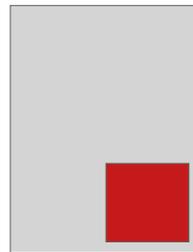


Seite 4sp/282
1.974,-*

1/2-Seite z.B: 4sp/140
980,-*



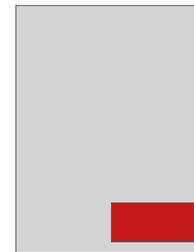
2sp/140mm
490,-*



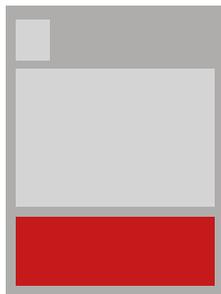
2sp/100mm
350,-*



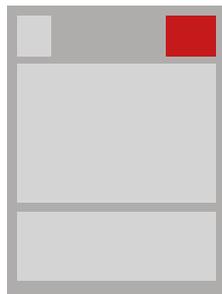
4sp/40mm
280,-*



2sp/50mm
175,-*



Titelfuß
halbes Berliner Format:
H 70 mm, B 203 mm
660,-*



Titelkopf oben rechts
halbes Berliner Format:
H 60 mm, B 65 mm
408,-*

* Direktpreis

SPALTENBREITE	
1 Spalte	45,0 mm
2 Spalten	92,4 mm
3 Spalten	139,8 mm
4 Spalten	187,2 mm

Direktpreis 1,75 Euro
Grundpreis 2,01 Euro

je Anzeigen-Höhen-Millimeter

- Spaltenbreite 45 mm
- inklusive Farbe (CMYK)
- zuzüglich 19% Umsatzsteuer

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:
donnerstags, 16.00 Uhr

Druckunterlagen an:
anzeigen@minden-kurier.de

Satzspiegel:
halbes BF (Berliner Format)
282 mm hoch, 187,2 mm breit



AUSGABEN UND AUFLAGEN

Minden Kurier	70.017
OWL am Sonntag	159.400
OWL am Sonntag plus (Espelkamp)	22.600
OWL am Sonntag (Lübbecke)	86.000
OWL am Sonntag plus (Löhne)	50.800
Schaumburger Wochenblatt	74.950
Ausgabe Süd	34.870
Ausgabe Nord	41.520
Wunstorfer Stadtanzeiger	31.990
Lippe aktuell	149.700
Detmold	35.835
Süd	29.470
West	27.465
Lemgo	16.400
Bad Salzuflen	22.010
Nordlippe	18.520
Gesamtauflage	489.657

Kombipartner / Anzeigen-Preise

	Direktpreis	Grundpreis	Kombi-DP	Kombi-GP
Minden Kurier Auflage: 70.000 Exemplare	1,75	2,01	1,55	1,78
Schaumburger Wochenblatt Auflage: 75.000 Exemplare	2,06	2,43	1,75	2,07
Minden Kurier plus Schaumburg	3,81	4,44	3,30	3,80
OWL am Sonntag Plus* Herford, Löhne, Bad Oeynhausien Auflage: 50.800 Exemplare	0,95	1,12	0,81	0,95
OWL am Sonntag** Herford, Bünde, Enger, Spenge, Vlotho, Lübbecke Auflage: 81.900 Exemplare	1,74	2,06	1,48	1,75
NRW/Niedersachsen Kombi	6,50	7,62	5,91	6,92

* Anzeigenannahmeschluss OWL am Sonntag Plus: Dienstag 10.00 Uhr

** Anzeigenannahmeschluss OWL am Sonntag: Mittwoch 10.00 Uhr

Alle Preise in Euro zzgl. Umsatzsteuer und abzgl. möglicher Abschlussrabatte.

MALSTAFFEL

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
50 Anzeigen	20 %

MENGENSTAFFEL

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %
30.000 mm	25 %
40.000 mm	30 %



Beilagen / Preise



PREISE

GRUNDPREIS je 1.000 Exemplare*

bis 20 g bis 30 g bis 40 g

60,00 EUR 65,00 EUR 70,00 EUR

Je weitere 10 g **6,00 Euro** Aufschlag

ORTSPREIS je 1.000 Exemplare*

bis 20 g bis 30 g bis 40 g

50,00 EUR 55,00 EUR 60,00 EUR

Je weitere 10 g **5,00 Euro** Aufschlag

Mitnahmen

Bei Prospekten, die separat mit der Auflage verteilt werden, aber nicht in der Zeitung liegen, erhöht sich der Preis um 20 Euro pro 1.000 Exemplare. Alle Preise zzgl. Umsatzsteuer.
*ab 2.000 Stück Mindestmenge, sonst Mindermengenzuschlag.

Technische Angaben

Format: Mindestformat 14,8 × 10,5 cm (DIN A6), Höchstformat 22 × 30 cm. Sofern für Beilagen zusätzliches Falzen erforderlich ist, wird dies über den Tausenderpreis hinaus gesondert berechnet.

Anlieferung

Montag bis Donnerstag 8.00 bis 16.00 Uhr
Spätestens 3 Tage vor Belegung.
Freitag 8.00 bis 15.00 Uhr an
Oppermann-Druck Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Gutenbergstraße 1 • 31552 Rodenberg
Telefon (0 57 23) 700 15

BEGRIFFE

1. Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
2. Beilagenauftrag ist der Vertrag über die kostenpflichtige Beifügung einer bestimmten Anzahl Fremddrucksachen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift.
3. Abschlüsse und Rahmenverträge, die den Auftraggeber zur Abnahme von Anzeigenraum oder einer Anzeigenanzahl im vereinbarten Umfang und den Verlag zur Gewährung des sich aus dem Tarif ergebenden Rabattsatzes verpflichten. Nur beim Vorliegen des Rahmenvertrages ist der Verlag verpflichtet, den sich aus dem Tarif ergebenden Rabatt zu gewähren. Rahmenverträge (Abschlüsse) gelten nur für Anzeigen und sind für jeden Werbungstreibenden gesondert zu vereinbaren.

ABSCHLÜSSE

4. Der Rahmenvertrag wird für den Zeitraum eines Jahres geschlossen, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Daueraufträge sind mit den Rahmenverträgen nicht identisch. Daueraufträge enden erst mit dem Widerruf durch den Auftraggeber.
5. Wird ein Abschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn der Verlag die Nichterfüllung zu vertreten hat.

AUFTRÄGE

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Angaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Sofern der Verlag Standardrubriken veröffentlicht, gewährleistet der Verlag den Abdruck von Klein- oder

Fließsatzanzeigen in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort –ANZEIGE– deutlich kenntlich gemacht.

8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Das Gleiche gilt für Beilagen mit Fremdanzeigen für einen anderen oder weitere Werbungstreibende.

9. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen und Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Das gilt auch dann, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßen Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für solche Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

ABWICKLUNG

11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm

rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind Mängel der gelieferten Druckunterlagen nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

12. Druckunterlagen bleiben Eigentum des Anzeigengebers. Sie werden diesem jedoch nur auf besonderen Wunsch zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach dem letzten Erscheinen der betreffenden Anzeige.

13. Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige unverzüglich zu überprüfen. Der Verlag erkennt Ansprüche auf Minderung oder Wandelung nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der ersten Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge aus Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers sowie zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes behält sich der Verlag das Recht vor, eingehende Angebote zu öffnen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

REKLAMATIONEN

16. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Werden Beilagen in einer anderen als der gewünschten Ausgabe verteilt, leistet der Verlag Schadensersatz bis zur Höhe der üblichen Herstellungskosten, falls die Verteilung für den Auftraggeber ohne Interesse war. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche bei Anzeigen- und Beilagenaufträgen aus Unmöglichkeit der Leistung als Verzug, aus positiver Vertragsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, des gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Das Gleiche gilt, soweit sistierte Anzeigen erscheinen. Reklamationen müssen unverzüglich nach Erhalt von Rechnung oder Beleg geltend gemacht werden. Reklamationen aufgrund von Platzierungen der Anzeigen können nicht geltend gemacht werden. Es gibt nur Platzierungswünsche, aber keine Pflichten gegenüber dem Verlag. Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung auf die Druckqualität übernommen werden. Farbliche Abweichungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Geringfügige Passerdifferenzen können auftreten.

ABRECHNUNG UND ZAHLUNG

17. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart worden, so berechnet der Verlag die nach der Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe. Er legt hierbei die jeweilige Grundschrift im Anzeigen- bzw. Textteil zugrunde.

18. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende er-

hebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

19. Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Für laufende Rahmenverträge oder Anzeigenaufträge gelten die Preiserhöhungen mit einer Karenzzeit von zwei Monaten.

20. Der aus der Rechnung ersichtliche Betrag wird fällig: 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei vereinbarten Bankeinzugsverfahren gewährt der Verlag 2 Prozent Skonto.

21. Bei Zahlungsverzug oder Stundung gelten Zinsen in Höhe von 3 Prozent v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank als vereinbart. Der Verlag ist für diesen Fall außerdem berechtigt, seine tatsächlichen Einziehungskosten zuzüglich Mehrwertsteuer zu berechnen.

22. Bei gerichtlichen Vergleichsverfahren werden Anzeigen-Rahmenverträge hinfällig, sofern sie nicht erfüllt sind, gewährte Rabatte können dann vom Verlag zurückgefordert werden. Soweit über das Vermögen des Auftraggebers das Konkursverfahren eröffnet wird, enden Rahmenverträge mit dem Tag der Konkurseröffnung, im Übrigen gilt Ziffer 5.

23. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20 Prozent v. H. unterschritten wird. Preisminderungsgründe sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis geben wird, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

24. Der Verlag gewährt Werbeagenturen und Werbungsmittlern die handelsübliche Provision, sofern diese Mittler die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen, die Aufträge dem Verlag unmit-

telbar erteilen, Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern und die Abrechnung mit dem Werbungstreibenden unmittelbar vornehmen. Die Mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

25. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, 32423 Minden. Gerichtsstand für beide Teile 32423 Minden.

Irrtümer vorbehalten!

HERAUSGEBER

Minden Kurier GmbH & Co. KG
Am Rathaus 9 • 32423 Minden

Sitz der Gesellschaft und Erfüllungsort: Minden
Eingetragen beim Amtsgericht Bad Oeynhausen
Amtsgericht Minden HR B 377
HRA-Nummer 8385 • HRB-Nummer 13474
Steuernummer 335/5746/5410

Geschäftsführer: Kai Linnemann
Verantwortlich gem. § 55 RStV: Kai Linnemann
Persönlich haftender Kommanditist: Kai Linnemann

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Schaumburg
IBAN DE47 2555 1480 0313 3875 32
BIC NOLADE21SHG

Sparkasse Minden-Lübbecke
IBAN DE45 4905 0101 0040 1252 39
BIC WELADED1MIN

Volksbank Minden
IBAN DE63 4906 0392 0614 4283 00
BIC GENODEM1MND



Norbert Trageser
Mediaberater

Telefon (0571) 509 255-16
n.trageser@minden-kurier.de



Carsten Witte
Verkaufsleiter

Telefon (0571) 509 255-17
c.witte@minden-kurier.de



Kai Linnemann
Geschäftsführer

Telefon (0571) 509 255-10
kai.linnemann@minden-kurier.de

Weitere Kontaktmöglichkeiten

Minden Kurier Telefon-Zentrale (0571) 509 255-0
Fax für gewerbliche Anzeigen (0571) 509 255-24
E-Mail-Druckdatenempfang anzeigen@minden-kurier.de

